

THE TRUST SUMMIT 2014



5 A 8 DE MAIO

NOVA SBE CAMPUS - PALACETE

- I THE TRUST SUMMIT 2014**
- II APRESENTAÇÃO TRUST BAROMETER 2014**
- III ACADEMY**
- IV TRUST REPORTS**
- V WORKSHOPS**
- VI ORADORES**
- VII PROGRAMA**

THE TRUST SUMMIT 2014



A confiança é um dos ativos mais complexos que as organizações têm que gerir. É o garante da “*licença para operar*” das Empresas e uma condição necessária para liderar. A estrutura multidimensional e interdependente das relações entre as organizações e os seus *stakeholders*, a base da formação da confiança, é um sistema cuja engenharia implica sólidas competências.

A **The Trust Summit** é a iniciativa anual que junta os principais decisores nacionais para a análise, debate, e aprendizagem da confiança enquanto instrumento de gestão.

Durante quatro dias intensos, a Confiança será motivo de convergência acelerada de conhecimento, através de uma sessão de apresentação de resultados do Edelman **Trust Barometer 2014**, de duas Academias, oito mesas redondas e oito workshops.

Uma iniciativa da GCI, em parceria com o The Lisbon MBA.

Edelman trustbarometer

2013 | ANNUAL GLOBAL STUDY

5 DE MAIO | 09H00 - 13H00 NOVA SBE CAMPUS – PALACETE

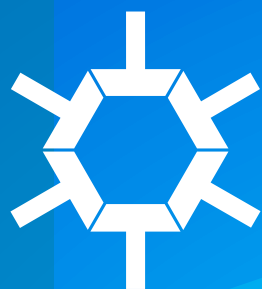
A sessão de apresentação dos resultados do **Trust Barometer 2014** realiza-se entre as 9H00 e as 13H00, do dia 5 de Maio, e marca o início da **The Trust Summit**. Nesta sessão serão analisados os resultados Globais (14ª edição) e os resultados para Portugal (5ª edição) no que diz respeito à confiança dos públicos informados nas principais instituições: ONG's, Empresas, Media e Governo.

A apresentação de resultados será realizada por Pedro Pires (GCI) com análise posterior de Antoine Harary (Head of Edelman Berland Europe) e debatida por um painel constituído por António Costa Pinto (Político)*, António Vitorino (Jurista), Augusto Mateus (Economista), Isabel Jonet (Chairman Banco Alimentar Contra Fome), João Sebastião (GCI) e Helena Garrido (Diretora do Jornal de Negócios).



*a confirmar

Rua Marquês de Fronteira, 20 Lisboa 1099-038, Portugal.



THE TRUST SUMMIT 2014 ACADEMY

A boa gestão da Confiança por parte das Empresas e dos seus Gestores depende não só da adequação direta de conhecimento e competências mas também da capacidade de aplicar aprendizagens laterais provenientes de agentes que enfrentam desafios distintos. Com o propósito de gerar compulsivamente fervilhante matéria para autorreflexão imediata e posterior aplicação, o The Trust Summit 2014 compreende duas Academias. Serão duas sessões onde a Confiança será aplicada à Liderança e à Criatividade através de oito intervenções que funcionarão como injeção direta de doses consideráveis de pura experiência.

● **ACADEMIA DE LIDERANÇA 6 DE MAIO | 9H00 - 13H00**

A Confiança e Liderança nas perspetivas Desportiva, Cultural, Militar e Científica



*Tomaz Morais
Elvira Fortunato*

● **ACADEMIA DE CRIATIVIDADE 7 DE MAIO | 9H00 - 13H00**

A Confiança e Criatividade nas perspetivas da Criatividade Comercial, da Arte, do Humor e da Neurociência



*Pedro Tochas
Daniel Serrão*

THE
**TRUST
SUMMIT**
2014



REPORTS

Os “Trust Reports” são sessões de análise e debate a partir dos resultados Globais, Europeus e Nacionais do **Edelman Trust Barometer**. Decorrem em formato de mesa redonda e reúnem os principais responsáveis pela gestão da confiança das empresas nacionais.

O processo evolucionista das organizações tem por base um mix entre a análise da evidência e a partilha da experiência. Com base nos resultados do **Edelman Trust Barometer** e no valor acrescentado gerado em cada mesa redonda serão posteriormente produzidos relatórios de partilha de conhecimento.

● **TRUST INDUSTRY REPORT**

Nas Trust Industry Reports são discutidas as implicações dos resultados da confiança nos setores de atividade analisados pelo Edelman Trust Barometer no contexto macroeconómico tendo, no entanto, enfoque intra-setorial.

- Consumer Goods - 5 Maio | 17H30 - 19H30
- Health - 6 Maio | 14H30 - 16H30
- Industry - 6 Maio | 17H30 - 19H30
- Technology & Telecommunications - 7 Maio | 17H30 - 19H30
- Energy - 8 Maio | 14H30 - 16H30
- Financials - 8 Maio | 17H30 - 19H30

● **TRUST EMPLOYEE ENGAGEMENT REPORT**

Na **Trust Employee Engagement Report** são analisadas as repercussões dos resultados do Edelman Trust Barometer no que diz respeito à importância dos colaboradores na gestão da confiança organizacional.

- 7 Maio | 14H30 - 16H30

● **TRUST DIGITAL REPORT**

Na **Trust Digital Report** são debatidas as tendências crescentes acerca da relevância dos canais digitais para a gestão da confiança das Organizações, tendo por base os resultados do Edelman Trust Barometer.

- 8 Maio | 11H00 - 13H00

As sessões são à porta fechada e a participação apenas por convite.



THE TRUST SUMMIT 2014 WORKSHOPS

A confiança está no centro da gestão de Stakeholders, consequentemente, na matriz de Public Engagement. Novos paradigmas de gestão implicam a aquisição e desenvolvimento de novas competências. Para colocar em prática a aplicação da matriz de Public Engagement, a **The Trust Summit 2014** engloba oito Workshops.



- **WORKSHOP PUBLIC ENGAGEMENT 5 MAIO | 14H30 - 15H30**
A promoção de interesses partilhados num mundo de interdependências.
- **WORKSHOP MULTI-STAKEHOLDER INNOVATION 5 MAIO | 15H30 - 16H30**
A incorporação dos stakeholders no processo de inovação.
- **WORKSHOP CSR&SUSTAINABILITY 5 MAIO | 16H30 - 17H30**
A matriz de Public Engagement aplicada à sustentabilidade.
- **WORKSHOP MEASUREMENT&EVALUATION 6 MAIO | 16H30 - 17H30**
As melhores práticas em avaliação e medição em Comunicação e Relações Públicas.
- **WORKSHOP PROJECT MANAGEMENT 7 MAIO | 16H30 - 17H30**
A gestão de projetos aplicada à Comunicação e Relações Públicas.
- **WORKSHOP DIGITAL 8 MAIO | 9H00 - 10H00**
A relevância do Digital no modelo de relação com Stakeholders.
- **WORKSHOP CRISIS MANAGEMENT 8 MAIO | 10H00 - 11H00**
A aplicação das conclusões do Edelman Trust Barometer na gestão de crise.
- **WORKSHOP TRUST&REPUTATION 8 MAIO | 16H30 - 17H30**
O modelo de gestão de reputação assente na matriz de Confiança.



JOSÉ MANUEL COSTA - PRESIDENTE GCI

José Manuel Costa estudou Marketing e Comunicação no Istituto Europeo di Design, em Milão, Itália. Fundador e CEO da GCI, um dos maiores grupos de consultoria de comunicação estabelecidos em Portugal. Em 2010, torna-se co-fundador da Uanda, uma consultora de Public Relations angolana, com sede em Angola, e mais recentemente fundou também a GCI Moçambique. É atualmente, professor no Executive Master em Marketing Management, no ISLA.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer

ANABELA POSSIDÓNIO - MBA EXECUTIVE DIRECTOR THE LISBON MBA

Anabela Possidónio é licenciada em Gestão pelo ISEG e tem um MBA e um Mestrado em Marketing pela Universidade Católica. Enquanto MBA Executive Director do The Lisbon MBA, tem a responsabilidade de garantir a coordenação dos MBA do The Lisbon MBA, a projeção internacional do Centro e a ligação dos alunos ao mercado de trabalho global.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer

ANTOINE HARARY - HEAD OF EUROPE EDELMAN BERLAND

Antoine Harary tem mestrado em Relações Públicas pela Ecole des Hautes Études en Sciences de L'information et de la Communication (CELSA) - Sorbonne e mestrado em Ciência Política pela Science Po-Aix, com especialização em Comunicação e Marketing. Atualmente é Head of Europe Edelman Berland e leciona Measuring Communications and Managing Brands na CELSA.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer

JOÃO SEBASTIÃO - MANAGING DIRECTOR GCI

João Paulo Sebastião tem um Mestrado em Marketing, com especialização em gestão de marcas pelo ISCTE, um mestrado em Comunicação Estratégica pela Universidade Nova de Lisboa e é Licenciado em Gestão de Marketing pelo IPAM. Diretor Geral da GCI, é consultor de marketing e comunicação há 20 anos.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer

PEDRO PIRES - INTELLIGENCE DIRECTOR GCI

Pedro Pires é licenciado em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto, Mestrado em Marketing pelo ISCTE e Pós-Graduação em Marketing com especialização em Gestão de marcas, pelo INDEG/ISCTE. Responsável pela competência de Intelligence da GCI, coordena o Edelman Trust Barometer.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer

WK I - Public Engagement

WK II - Multi-Stakeholder Innovation

ISABEL JONET - PRESIDENTE FEBA

Isabel Jonet é licenciada em Economia pela Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa. Voluntária no Banco Alimentar desde 1993, é atualmente Presidente da Federação Europeia dos Bancos Alimentares, da Federação Portuguesa dos Bancos Alimentares Contra a Fome e do Banco Alimentar Contra a Fome de Lisboa.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer



**AUGUSTO MATEUS - PROFESSOR
UNIVERSITÁRIO**

Economista e professor do ISEG, Augusto Mateus é atualmente Presidente da Augusto Mateus & Associados, empresa na qual lidera múltiplos estudos de macroeconomia, política económica, avaliação de programas, políticas públicas e competitividade. Foi Ministro da Economia do XIII Governo Constitucional e Secretário de Estado da Indústria do mesmo Governo.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer

ANTÓNIO VITORINO - JURISTA

Licenciado em Direito e Mestre em Ciências Jurídico-políticas, António Vitorino é sócio do escritório de advogados Quatrecasas, Gonçalves Pereira e Associados. Foi Ministro da Presidência e do Ministério da Defesa Nacional do XIII Governo Constitucional, Comissário Europeu, Juiz do Tribunal Constitucional, Secretário de Estados dos Assuntos Parlamentares, Secretário Adjunto do Governador de Macau e deputado Europeu e da Assembleia da República.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer

**HELENA GARRIDO - DIRETORA JORNAL
DE NEGÓCIOS**

Helena Garrido, Diretora do Jornal de Negócios, é Licenciada em Economia pela Universidade Nova de Lisboa, Pós-Graduada em Economia Aplicada pela mesma universidade e Professora na Universidade Lusófona. Antes de assumir as atuais funções, foi Diretora-Adjunta do Jornal de Negócios e Diário de Notícias.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Apresentação resultados do Trust Barometer

**TOMAZ MORAIS - PROFESSOR
UNIVERSITÁRIO**

Tomaz Morais, Licenciado em Educação Física e Desporto, é Diretor Técnico Nacional; Consultor da International Rugby Board; Orador em conferências sobre liderança, motivação, gestão de equipas e comunicação; Professor Universitário convidado no ISCTE, Universidade Católica, Universidade Medicina e ISPA; Comentador do programa Mais Mutebol do canal TVI24 e Colunista semanal do Jornal a Bola.

Para ver LinkedIn clique aqui

Participação:

Leadership Academy - Liderança e Confiança no Desporto

ELVIRA FORTUNATO - INVESTIGADORA

Elvira Fortunato é doutorada em Engenharia dos Materiais, especialidade Microelectrónica e Optoelectrónica pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, sendo Licenciada em Engenharia Física e dos Materiais - Ramo Materiais pela mesma universidade. Atualmente é Professora Catedrática e Diretora do CENIMAT/I3N

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Leadership Academy - Liderança e Confiança na Ciência

PEDRO TOCHAS - HUMORISTA

Pedro Tochas é humorista e ator, com formação em Malabarismo e Comédia Física pela Celebration Barn Theatre, EUA, e em Teatro Físico pela Circomédia-Academy of Circus Arts and Physical Theatre, Inglaterra. Fez espetáculos de teatro físico, foi artista de rua e é, atualmente, artista de stand-up comedy.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Creativity Academy - Criatividade e Confiança no Humorismo



DANIEL SERRÃO - MÉDICO

Daniel Serrão é doutorado pela Faculdade de Medicina da Universidade do Porto. Orientou a sua atividade para o campo da ética médica e da bioética em geral. Aposentado aos 70 anos por limite de idade, é atualmente professor dos cursos de Mestrado do Instituto de Bioética e da Faculdade de Filosofia da Universidade Católica Portuguesa.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Creativity Academia - Criatividade e Confiança na Neurociência

MAFALDA HENRIQUES - CONSULTANCY DIRECTOR GCI

Mafalda Henriques é licenciada em Ciências da Comunicação pela Universidade Nova de Lisboa e possui uma pós-graduação em Gestão de Imagem e Reputação pela Universidade Nova de Lisboa e Universidade Complutense de Madrid. Diretora de Consultoria da GCI com 18 anos de experiência.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Workshop VIII - Trust&Reputation

CLÁUDIA CARVALHO - CLIENT SERVICE DIRECTOR GCI

Cláudia Carvalho é licenciada em Comunicação Empresarial pela Escola Superior de Comunicação Social, do Instituto Politécnico de Lisboa. Atualmente, desempenha as funções de Client Service Director onde dirige, apoia, coordena e gere equipas, colaborando ativamente na construção e definição de estratégias de comunicação e marketing, de marca e produto.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Workshop V - Project Management

JOSÉ ÂNGELO PINTO - PROJECT MANAGER AMBITHUS OPM3 PORTUGAL PROJECT

Licenciado em Gestão pelo Instituto Superior de Línguas e Administração, Mestre em Siste-

mas de Informação pela Universidade do Minho, José Ângelo Pinto está atualmente a fazer um Doutoramento em Economia na Universidad de la Rioja, Espanha, e é Project Manager na Ambithus para o projeto OPM3 Portugal. É também professor na Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Felgueiras e orador em conferências sobre Project Management.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Workshop V - Project Management

MIGUEL ALBANO - DIGITAL DIRECTOR GCI

Miguel Albano desempenha as funções de Digital Director da GCI, sendo responsável pelo desenvolvimento de competências e consultoria a cliente. Com uma vasta experiência na área digital, antes de integrar a GCI em 2009, exerceu funções na Lift Consulting, no Canal de Negócios, na Fujitsu Siemens e na Tejobeats, empresa que fundou na área de consultoria. Miguel Albano é licenciado em Proteção Civil pelo Instituto Politécnico de Leiria.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Workshop VI - Digital

DIOGO SOUSA - CORPORATE DIRECTOR

Diogo Sousa é licenciado em Comunicação Social pela Universidade Católica Portuguesa e Pós-Graduado em Marketing Management pelo ISEG/IDEFE. Com uma vasta experiência na área da comunicação, é atualmente Corporate Client Director da GCI, tendo exercido funções como Coordenador do Gabinete de Comunicação do Plano Tecnológico da Educação e também PR Officer na Apifarma e Astrazeneca.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Workshop VII - Crisis Management



**CLÁUDIA CASEIRO - CSR & SUSTAINABILITY
CONSULTANT GCI**

Cláudia Caseiro é licenciada em Geografia e Planeamento Regional pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa (FCSH-UNL) e Mestre em Gestão do Território, com especialização em Ambiente e Recursos Naturais, pela mesma faculdade. Cláudia Caseiro é consultora em CSR & Sustainability na GCI.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Workshop III - CSR&Sustainability

**SOFIA SANTOS - CONSULTORA SYSTEMIC
SPHERE**

Sofia Santos é Doutorada pela Middlesex University, Inglaterra, Mestre em Economia pela London School e Licenciada em Economia pelo ISEG. É Diretora dos programas de sustentabilidade para mestrados executivos no INDEG, Coordenadora do Sustainability Knowledge Center da ISCTE Business School e professora auxiliar da cadeira de sustentabilidade no ISCTE/ INDEG. Sofia Santos acumula mais de 15 anos de experiência, tendo desempenhado funções em organizações como a Merrill Lynch, Reuters, Bloomberg e GCI, sendo atualmente consultora na Systemic Sphere

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Workshop III - CSR&Sustainability

**MARTA DIAS - INTELLIGENCE CONSULTANT
GCI**

Marta Dias é Licenciada em Ciência Política e Relações Internacionais pela Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa e Pós-Graduada em Gestão da Informação com especialização em Gestão do Conhecimento e Business Intelligence no Instituto Superior de Estatística e Gestão de Informação na UNL. Atualmente, desempenha as funções de Intelligence Consultant da GCI.

Para ver LinkedIn clique aqui.

Participação:

Workshop IV - Measurement & Evaluation

**THE
TRUST
SUMMIT**
2014



PROGRAMA

5 DE MAIO	6 DE MAIO	7 DE MAIO	8 DE MAIO
TRUST BAROMETER 9.00 - 13.00	LEADERSHIP ACADEMY 9.00 - 13.00	CREATIVITY ACADEMY 9.00 - 13.00	WSVI - DIGITAL 9.00 - 10.00
			WSVII - CRISIS MANAGEMENT 10.00 - 11.00
			TDR 11.00 - 13.00
(Decorative separator with diagonal lines)			
WSI - PUBLIC ENGAGEMENT 14.30 - 15.30	TIR HEALTH 14.30 - 16.30	TER EMPLOYEE ENGAGEMENT 14.30 - 16.30	TIR ENERGY 14.30 - 16.30
WSII - MULTI- STAKEHOLDER INNOVATION 15.30 - 16.30			
WSIII - CSR & SUSTAINABILITY 16.30 - 17.30	WSIV - MEASUREMENT & EVALUATION 16.30 - 17.30	WSV - PROJECT MANAGEMENT 16.30 - 17.30	WSVII - TRUST & REPUTATION 16.30 - 17.30
TIR CONSUMER GOODS 17.30 - 19.30	TIR INDUSTRY 17.30 - 19.30	TIR TECH&TELECOMS 17.30 - 19.30	TIR FINANTIALS 17.30 - 19.30
			COCKTAIL 20 ANOS GCI